



30. Juni –
3. Juli 2022
Aschaffenburg

Der Hotspot der jungen Wirtschaft

Landeskonferenz der
Wirtschaftsjunioren Bayern



500 Wirtschaftsjunioren zu Gast in Aschaffenburg

Die Wirtschaftsjunioren Deutschland (WJD) sind der größte Berufsverband für Jungunternehmer und Führungskräfte unter 40 Jahren.

Die Landeskonferenz ist das zentrale Jahresereignis für die rund 5.000 bayerischen Wirtschafts-junioren. Hier treffen sich hunderte Führungskräfte und Unternehmer aus Bayern und der Welt. Auf dem Programm stehen Workshops und Vorträge rund um Unternehmertum, Führung, Bildung, Umwelt und Digitalisierung. Es werden Best-Practice-Lösungen ausgetauscht, Unternehmen besichtigt und neue Kontakte geknüpft.

Nach 1984 und 2012 kommt die bayerische Landeskonferenz im Sommer 2022 zum dritten Mal an den Bayerischen Untermain.

Programm

- Kongress mit Keynotes, Fachvorträgen und Workshops zu aktuellen Themen
- Betriebsbesichtigungen
- Outdoor-Aktivitäten
- Netzwerk-Events
- Tradeshow
- Abendgala

Motto

- **Regional.** Die Region ist nicht nur für ihre Kulinarik, sondern auch für ihre Kultur bekannt.
- **International.** Viele Waren und Dienstleistungen aus unserer Heimat sind überall in der Welt zu Hause.
- **Digital.** Mit Partnern, wie der Technischen Hochschule und dem Digitalen Gründerzentrum, sind wir Treiber und Vorreiter in der Digitalisierung.

Ziele

- Plattform für Weiterbildung, Know-how-Transfer und Business-Netzwerk
- Präsentation der Wirtschaftsregion Bayerischer Untermain

Ihre Akzente im dynamischsten Netzwerk Deutschlands

Die WJD sind exzellent mit Persönlichkeiten und Institutionen aus Wirtschaft und Politik auf Landes-, Bundes- und Europaebene vernetzt.

Jährlich entsenden die WJD eine Delegation zu den Treffen der G20 Young Entrepreneurs' Alliance (G20 YEA), bei der sich junge Unternehmer in den G20-Prozess einbringen.

Der Verband bietet Mitgliedern und Partnern Chancen auf allen Ebenen: regional, national und international. Dieser Mix ist einmalig.

Nutzen Sie das Event für

- die individuelle Präsentation Ihres Unternehmens,
- Markenbildung,
- Recruiting,
- Weiterbildung und
- die Erweiterung Ihres Netzwerks.

Hochkarätige Zielgruppe

- Junge Unternehmer und Führungskräfte bis zum 40. Lebensjahr
- Vielzahl der Gäste mit Fach- oder Hochschulabschluss
- Hohes Involvement: Sponsoring wird geschätzt
- Finanzkräftig, gebildet, aufgeschlossen

Reichweite und Präsenz

- Individuelle Präsentation Ihres Unternehmens während der Konferenz
- Exklusive Networking-Möglichkeiten mit den Teilnehmern
- Hohe Kommunikationsreichweite je nach Sponsoring-Paket

Die Sponsoring-Pakete

Bronze 2.000 Euro

Direkte Kontaktaufnahme mit Ihrer Zielgruppe im Rahmen des Kommunikationspakets „Landeskongferenz“

Print

- 1/4-Anzeige in der LAKO-Broschüre

Online

- Website-Präsenz durch Werbebanner auf den Hauptseiten und eigene Rubrik „Bronzepartner“
- Regelmäßige Nennung in Social-Media-Posts

Vor Ort

- Platzierung Ihres Logo-Banners „small“
- Auslage von Werbematerialien auf der Tradeshow
- 1 x Tagesticket für den LAKO-Kongress

Silber 5.000 Euro

Erweiterte Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe im Rahmen des Kommunikationspakets „Landeskongferenz“

Print

- 1/2-Anzeige in der LAKO-Broschüre

Online

- Website-Präsenz durch Werbebanner auf den Hauptseiten und eigene Rubrik „Silberpartner“
- Regelmäßige Nennung in Social-Media-Posts

Vor Ort

- Platzierung Ihres Logo-Banners „medium“
- Messestand „medium“ und Auslage von Werbematerialien auf der Tradeshow
- 1 x Tagesticket für den LAKO-Kongress
- 1 x Ticket für das Gesamtprogramm

Gold 10.000 Euro

Premiumpaket für prominente Sichtbarkeit und wertvolle Markenbildung mit dem Kommunikationspaket „Kreisverband“

Print

- 1/1-Anzeige in der LAKO-Broschüre
- Logo-Platzierung im Roadshow-Flyer

Online

- Website-Präsenz durch Werbebanner auf den Hauptseiten und eigene Rubrik „Goldpartner“
- Regelmäßige Nennung in Social-Media-Posts
- Logo-Platzierung im Image-Video

Vor Ort

- Platzierung Ihres Logo-Banners „large“
- Messestand „large“ und Auslage von Werbematerialien auf der Tradeshow
- Logo-Platzierung auf den Orga-T-Shirts
- 2 x Tagestickets für den LAKO-Kongress
- 2 x Tickets für das Gesamtprogramm



Exklusiv auf Anfrage

Ihr einzigartiger Auftritt für maximale Reichweite in dem Kommunikationspaket „Landesverband“

Lassen Sie sich mitreißen vom dynamischsten Netzwerk Deutschlands! Wir nehmen Sie mit in unsere Welt. Neben Ihrer Präsenz auf der Landeskonferenz und der Sichtbarkeit in den Kommunikationskanälen der Wirtschaftsjuvenen Aschaffenburg, erhalten Sie maximale Reichweite für Ihr Unternehmen. Mit dem exklusiven Kommunikationspaket „Landesverband“ erreichen Sie rund 5.000 Mitglieder weit über die Grenzen des Bayerischen Untermainns hinaus. Den Ideen sind kaum Grenzen gesetzt.

Reichweite über die Konferenz hinaus

Je nach Sponsoring-Paket bieten wir Ihnen unterschiedliche Reichweiten für Ihre Unternehmenskommunikation an. Sie können die **Landeskonzferenz** als Plattform nutzen, den Kreisverband der **Wirtschaftsjunioren Aschaffenburg** oder sogar den **Bayerischen Landesverband** mit rund 5.000 Mitgliedern.

Alle Ebenen haben eigenständige Kommunikationskanäle.



Kommunikationspaket „Landeskonzferenz“

Website, Newsletter, Facebook, Leit-system, Tradeshow, LAKO Broschüre, Programm

Enthalten in allen
Sponsoring-Paketen



WIRTSCHAFTSJUNIOREN
ASCHAFFENBURG

Kommunikationspaket „Kreisverband“

Mitgliederkommunikation, News,
Veranstaltungen, Jahrbuch, Website

Enthalten in den Sponsoring-
Paketen „Gold“ und „Exklusiv“



Kommunikationspaket „Landesverband“

Newsletter an 60 Kreisver-
bände in Bayern, Social-Media-
Posts, Partner in Tschechien,
Österreich und der Schweiz

Enthalten im Sponsoring-
Paket „Exklusiv“



Unsere Partner

Bei der Ausrichtung der bayerischen Landeskonferenz stützen wir uns auf unser starkes Netzwerk, regional und über-regional. Gemeinsam wollen wir die Teilnehmer für den Wirtschaftsstandort Bayerischer Untermain begeistern.

Diese Unternehmen und Institutionen sind bereits Partner der Wirtschaftsjunioren Aschaffenburg und der Landeskonferenz.

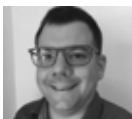


Kontakt

Die junge Wirtschaft trifft sich im Sommer 2022
am Bayerischen Untermain. Seien Sie dabei,
wir beraten Sie gerne!



Jutta Schneider
+49 9372 130162



Markus Milde
+49 6022 263733-0

sponsoring@lako.bayern
www.lako.bayern

Wirtschaftsjunioren Aschaffenburg

c/o IHK Aschaffenburg
Kerschensteinerstr. 9
D- 63741 Aschaffenburg

